



И

Мода

САЛОН ОДЕЖДЫ,  
ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

26–28 августа  
2025

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»  
павильон 2

В рамках Общеотраслевой выставки  
текстильной и легкой промышленности

 ИНТЕРТКАНЬ.ОСЕНЬ

# ОБЩЕОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Отвечая запросам бизнес-сообщества на создание и развитие в России единой отраслевой выставочной платформы, широко представляющей все направления отечественного легпрома, организаторами принято решение о проведении широкоформатной Общеотраслевой выставки текстильной и легкой промышленности «ИНТЕРТКАНЬ».



**ПЕРИОДИЧНОСТЬ**  
**2 раза в год**



**СЕЗОННОСТЬ**  
**Весна/осень**

Мы создали единую экосистему, где все участники имеют возможность одновременно изучать новые направления, коллекции и тренды, вести переговоры с заказчиками.

Уникальный климат для сотрудничества позволит всем участникам процесса понять интересы и потребности друг друга в кратчайшее время. Такая интеграция будет способствовать укреплению деловых связей и развитию рынка легкой промышленности.

## ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ» –

крупнейшая международная специализированная выставка тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих на территории РФ и стран СНГ.



**> 500**

компаний-экспонентов

**30 000 м<sup>2</sup>**

выставочных площадей

**> 870**

брендов

**> 16 000**

посетителей

**> 40**

регионов России

**12**

стран

## САЛОН ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ –

международная специализированная экспозиция, охватывающая все ключевые направления модной индустрии. Экспозиция включает готовую продукцию из тканей, аксессуары, сумки, обувь и другие элементы гардероба.

### Разделы салона

#### Мода

- Готовая одежда
- Шоурумы
- Fashion Style Podium
- пляжная мода и нижнее белье
- Швейное производство
- Сумки
- Кожгалантерея
- Аксессуары
- Торговое оборудование
- Сервис и услуги

#### Свадебная и вечерняя мода

- Одежда
- Обувь
- Аксессуары

#### Одежда для спорта и путешествий

- Одежда
- Обувь
- Экипировка
- Спортивный инвентарь

#### Обувь

- Готовые изделия

#### Мех

- Шубы, дубленки, головные уборы

#### Контрактное производство



## САЛОН ДЕТСКОЙ И ЮНОШЕСКОЙ МОДЫ –

это отраслевая площадка России,  
представляющая полный цикл продукции:  
от одежды для новорожденных до подростковых коллекций,  
школьной формы и специальных линий для беременных.

### Разделы салона

- Детская одежда
- Детская обувь
- Аксессуары для детей
- Одежда для подростков
- Школьная форма
- Одежда для беременных
- Одежда для новорожденных
- Детское белье, пеленки, подушки, накидки и т. д.



## ПОДИУМ

Байерский показ – наиболее эффективная форма представления коллекции.

Основная задача «Подiums» – показ последних сезонных коллекций брендов профессиональной аудитории посетителей выставки. Модные показы являются неотъемлемой частью индустрии моды, играя ключевую роль в формировании актуальных тенденций и продвижении брендов.

**3**

дня

**> 50**

брендов

**1000+**

байеров, СМИ, инфлюэнсеров и VIP-гостей



# МАСШТАБНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

**3**

дня бизнес-форума

**100+**

спикеров

**> 2000**

участников

## → ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Бизнес-форум, где обсуждают тренды и проблемы модной индустрии, перспективы общего рынка и варианты международного сотрудничества: пленарная сессия, экспертные сессии, нетворкинг и индивидуальные встречи, креативные сессии, бизнес-воркшопы, отраслевая премия, мастер-классы и практикумы.

## → ТРЕНД-ЭКСКУРСИИ

Специальный формат для байеров – возможность узнать об актуальных трендах, найти подтверждение в коллекциях экспонентов и сформировать продающий ассортимент.

## → МАРКЕТПЛЕЙСЫ VS УНИВЕРМАГИ

Короткие сессии индивидуальных консультаций для участников выставки с представителями маркетплейсов и универмагов.



## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

### МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», павильон 2

МВЦ «Крокус Экспо» – это многофункциональная бизнес-арена для проведения крупных международных и национальных выставок, конгрессных мероприятий и других масштабных и значимых событий.

Выставочные площади позволяют адаптировать помещения под проекты любого формата и уровня сложности.



### МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

Адрес:  
Московская область,  
Красногорск,  
Международная ул., 18





## ВЫСТАВКА ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ

318%

рост числа  
участников

769%

рост площади  
выставки

ФОРМИРОВАНИЕ  
ЕДИНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ –  
ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ!

2025

ВЕСНА

30 000 м<sup>2</sup>

площадь экспозиции

500+

количество участников

2017

ОСЕНЬ

3 450 м<sup>2</sup>

площадь экспозиции

120

количество участников

## «ИНТЕРТКАНЬ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ **ШИРОКИЕ** **ВОЗМОЖНОСТИ**



увеличить объемы продаж



расширить базу потенциальных клиентов  
и географию сбыта



напрямую провести переговоры  
с закупщиками из оптовых компаний,  
федеральных и региональных сетей,  
несетевой розницы



продемонстрировать свою продукцию  
потенциальным клиентам



изучить своих конкурентов  
и сработать на опережение

## КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖНО РЕШИТЬ

Ключевое преимущество и ценность Общеотраслевой выставки «ИНТЕРТКАНЬ» – охват всех направлений легпрома, от сбыта тканей до готовой продукции, и возможность комплексно решать задачи бизнеса.

### → ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ:

найти новых клиентов, увеличить продажи, расширить географию продаж внутри России, реализовать экспортный потенциал, презентовать новинки, изучить рынок и сэкономить, получить отзывы закупщиков о своей продукции, встретиться с конкурентами и найти поставщиков услуг.

### → ДЛЯ РИТЕЙЛА, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ:

найти новых производителей, поставщиков и договориться о поставках на наиболее выгодных условиях, сравнить предложения разных поставщиков, поддержать в руках и самостоятельно оценить качество продукции, узнать свежую статистику рынка и встретиться с экспертами отрасли.

### → ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАБРИК:

найти новых поставщиков тканей и фурнитуры, вживую оценить широко представленную текстильную продукцию, договориться о поставках напрямую с руководителями компаний, получить актуальную информацию о рынке от ведущих экспертов и аналитиков в рамках мероприятий деловой программы выставки.

### → ДЛЯ БАЙЕРОВ:

бизнес-территория для проведения целевых переговоров и встреч.

### → ДЛЯ БРЕНДОВ:

показ последних сезонных коллекций брендов аудитории посетителей выставки.

# РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**только для экспонентов выставки «Интерткань»:**

## 1 РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

экспонентов с момента подписания договора на участие в выставке. Публикация новостей компании на сайте выставки и в партнерских СМИ, онлайн-баннеры или B2B-таргетинг в Интернете. Вы получаете выгоду от отраслевого охвата, который обеспечивает партнерство с Российским Союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ). Широкое продвижение компаний-экспонентов согласно рекламной кампании выставки и эксклюзивное продвижение экспонентов в соответствии с рекламными и спонсорскими пакетами для участников выставки.

## 2 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ

целевой аудитории потенциальных клиентов – предприятий – закупщиков самых разных уровней, среди которых стратегические заказчики федерального уровня из России и стран Евразийского Союза, руководители и собственники крупных текстильных, трикотажных и швейных производств и авторских ателье, ведущие российские дизайнеры, профессионалы легкой промышленности и индустрии моды.

## 3 ПРОВЕДЕНИЕ ВСТРЕЧ

с руководителями и специалистами по закупкам тканей, текстильной продукции и фурнитуры.

## 4 ПОЛУЧЕНИЕ ОПЕРАТИВНОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ХОДЕ ДЕМОНСТРАЦИИ ОБРАЗЦОВ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ НА СТЕНДЕ

Вы сможете получить объективную оценку ее востребованности и конкурентоспособности со стороны специалистов отрасли, получить знания, необходимые для дальнейшего усовершенствования и расширения ассортимента вашей продукции.

## 5 СЕМИНАР «ЭФФЕКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ»

ВСЕГО ЗА ОДИН ДЕНЬ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- как поэтапно готовиться к проведению выставки и правильно сформировать бюджет для участия;
- как избежать распространенных ошибок на выставке и сэкономить средства компании;
- как спрогнозировать и оценить эффективность участия;
- как правильно оформить стенд и выделиться на фоне конкурентов, не превысив бюджет;
- как превратить посетителей выставки в клиентов;
- как правильно работать с контактами после выставки.

## 6 РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПРОДАЖ

Выставку посещают специалисты из более чем 55 регионов России: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Свердловской области, Республики Татарстан, Челябинской области и многих других.

## 7 ПОИСК НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Аудитория посетителей выставки постоянно обновляется. 10 476 специалистов (49,1% от общего числа) посещают выставку впервые.



УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС  
МОДНОГО РЫНКА  
РОССИИ СТРОИТСЯ  
НА ВЫСТАВКЕ  
«ИНТЕРТКАНЬ»!



ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:

**Артем Романенко**

+ 7 (906) 044-56-87

manager@intermoda-expo.ru

ПО ВОПРОСАМ PR/МАРКЕТИНГ:

**Натали Бойко**

+7 (917) 057-15-72

pr@intermoda-expo.ru

**fashionexpo.ru**

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»

+7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

Следите за нами в социальных сетях:

