



TEXTILE & HOME

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ
И ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

12–14 МАРТА 2025

МОСКВА,
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
«ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»

В Москве с успехом прошла выставка «TEXTILE&HOME-2025.Весна»

12–14 марта 2025 года в Москве, в «Тимирязев Центре», состоялась Международная выставка домашнего текстиля и интерьерных решений «TEXTILE&HOME-2025.Весна», организованная в рамках единого отраслевого форума с Международной выставкой тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2025.Весна». В экспозиции были представлены декоративные и обивочные ткани, текстиль для спальни, столовой, ванных комнат, для оформления окна и декорирования интерьера, ковры и напольные покрытия, ткани для домашнего текстиля, «умные» ткани.

Дважды в год мероприятие проводится под эгидой СОЮЗЛЕГПРОМа при поддержке Минпромторга РФ, Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ), Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Этой весной выставка традиционно оставила яркое впечатление у многочисленных посетителей – профессиональная аудитория «TEXTILE&HOME-2025.Весна» составила 2400 специалистов текстильной отрасли из более чем 40 регионов России, за время проведения выставки было заключено более 1 000 контрактов.

Экспозиция этого года, впервые развернувшаяся в современном выставочном комплексе «Тимирязев Центр», стала значимым событием профессионального и бизнес-сообщества. На площади 2 000 кв. метров лучшие образцы продукции представили более 70 компаний-экспонентов из 5 стран мира – России, Турции, Узбекистана, Китая, Кыргызстана, состоялась презентация новейших разработок от более чем 100 брендов-участников. Инновации и традиции в сфере домашнего и интерьерного текстиля также демонстрировались на коллективных стендах Узбекистана и Беларуси и в рамках национальных экспозиций Турции и Китая.

*«Впечатление от выставки, несмотря на сложности текущей ситуации, остается положительным, – говорит **Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа.** – Мы видим, что даже в условиях вызовов, связанных с СВО и переходными процессами, отрасль демонстрирует устойчивость и развитие. Стоит отметить, что количество посетителей увеличилось по сравнению с предыдущим сезоном, что является важным показателем интереса к выставке и отрасли в целом».*

Успешность выставки была обусловлена не только выбором удачной локации, но и детально разработанной концепцией, учитывающей актуальные требования рынка. Организаторы сосредоточились на создании максимально благоприятной и эффективной атмосферы для сотрудничества между производителями, поставщиками и разработчиками текстильных изделий. Участники отметили высокий уровень организации, значительное количество полезных контактов и обширные перспективы, открывшиеся благодаря новой платформе.

*«Было волнительно выходить на новую площадку, но мы видим, что люди довольны, что посещаемость высокая, что все наши постоянные участники – с нами и тоже удовлетворены результатами, – говорит **директор выставки “TEXTILE&HOME” Елена Пищева.** – Новая современная площадка, где много света, много воздуха, дала возможность участникам красиво представить свою продукцию, а посетителям – по-особенному посмотреть на экспозицию. Как следствие, мы получили множество положительных отзывов, и это очень*

приятно. Многие отметили и хорошо организованную деловую программу, и красиво оформленную Тренд-зону, где проходили мероприятия».

Объединенная деловая программа выставок «ИНТЕРТКАНЬ» и TEXTILE&HOME, включившая 64 сессии с участием более 150 экспертов, вызвала живой интерес у специалистов. Открыла работу отраслевого форума пленарная сессия **«Экономика легкой промышленности: эффективные модели управления и стратегические решения для развития отрасли в новом цикле. Швейная отрасль: текущее состояние, перспективы и необходимость развития»**. Мероприятие, модератором которого выступил российский журналист и телеведущий **Дмитрий Губерниев**, прошло с участием представителей Минпромторга РФ, Государственной Думы ФС РФ, РСПП, ТПП РФ, Агентства стратегических инициатив, лидеров текстильных ассоциаций Беларуси и Узбекистана, а также представителей экспертного и бизнес-сообщества.

Блок мероприятий выставки «TEXTILE&HOME-2025.Весна», состоящий из 20 мероприятий с участием 27 спикеров, прошел в Тренд-зоне – специализированном пространстве, демонстрирующем актуальные направления текстильного дизайна. В этом сезоне его оригинальная концепция традиционно была предложена дизайнером, декоратором, арт-директором выставки TEXTILE&HOME **Кириллом Лопатинским**. В оформлении Тренд-зоны по уже сложившейся традиции приняли участие ведущие текстильные компании «Авангард» и «Шуйские ситцы».

В центре внимания экспертного сообщества все три дня проведения выставки были самые актуальные вопросы индустрии домашнего текстиля – от инновационных материалов до глубокого анализа рыночных тенденций. Экспертные и форсайт-сессии, лекции, практикумы, посвященные ключевым аспектам развития бизнеса и адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка. В рамках деловой программы были рассмотрены вопросы создания бренда через авторское прочтение трендов и эффективные инструменты продвижения на маркетплейсах, даны рекомендации по созданию актуальных и коммерчески успешных коллекций в условиях высокой конкуренции, интеграции традиционных народных промыслов в коммерческие интерьеры, показаны новые возможности для творчества и бизнеса.

На мероприятии выступили признанные лидеры индустрии, стратеги, аналитики и успешные предприниматели: **Анастасия Котова**, представитель тренд-бюро CARLIN Creative; **Есения Семипядная**, президент Союза текстильных дизайнеров и декораторов; **Света Герасимова**, дизайнер, художник, основатель бренда Sveta Gerassimova; **Елена Мельник**, предприниматель, основатель и руководитель брендингового агентства Elena Melnik Studio; **Ольга Филимонова**, владелица студии текстильного дизайна интерьеров и швейного цеха Filimonova Textile в Москве и Дубае; **Катерина Матросова**, директор по развитию ОАО «ХБК “Шуйские ситцы”»; **Кирилл Овчинников**, художник, дизайнер, основатель и владелец бренда KIRILL OVCHINNIKOV; **Анна Сарычева**, руководитель направления «Товары для дома» Wildberries & Russ; **Татьяна Селезнева**, эксперт в области моды и коммерческой стилистики, ведущий стилист Sollery Fashion и Caterina Leman; **Алла Игнатьева**, декоратор, дизайнер по текстилю, основатель студии авторского интерьерного текстиля AL.TEXTILE, член СТДД; **Наталья Ибришим**, владелица студии интерьерного текстиля Natalis Art, член СТДД, и многие другие.

Особое внимание эксперты уделили прогнозированию трендов сезона осень-зима 2025–2026 гг. Они также поделились практическими инструментами для развития бизнеса, навыками разработки собственных гипотез применения трендов.

Особенностью весенней сессии также стала активная работа с молодыми дизайнерами, для которых были организованы специальные мастер-классы и конкурсы, направленные на поддержку и развитие творческого потенциала будущих профессионалов текстильной отрасли. Так, впервые в истории выставки на площадке TEXTILE&HOME состоялось награждение

победителей IV Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Текстильный дизайн – связь времен», который проводится компанией «Шуйские ситцы».

Следующая выставка пройдет в новом формате – в рамках ОБЩЕОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ИНТЕРТКАНЬ» состоится **выставка-салон «ИнтерДом»**. Сохраняя традиции TEXTILE&HOME, обновленная площадка предложит участникам и посетителям яркую экспозицию домашнего и интерьерного текстиля, а также насыщенную деловую программу – глубокую проработку актуальных отраслевых вопросов за счет возможностей масштабного «ЛегПромФорума».

До встречи на выставке «ИнтерДом» с 26 по 28 августа в МВЦ «Крокус Экспо»!

Сайт: thexpo.ru.

Контакты: тел.: +7 (495) 280-15-53, e-mail: info@thexpo.ru.

Контакты для СМИ: тел.: +7 (910) 436-16-26, e-mail: kolesnikova@intertkan.ru (Надежда Колесникова).